



¿PARA QUIÉN CREAS TU WEB?

Señor Muñoz

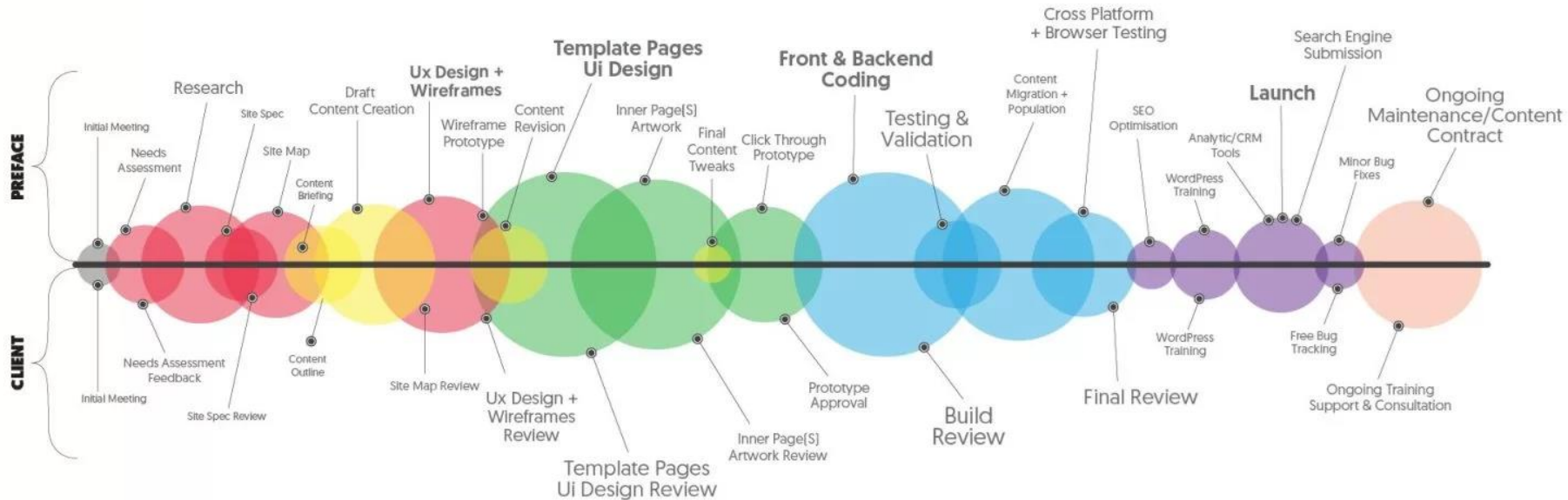
**El usuario comienza
su visita a nuestra
web por la home.**

**El usuario comienza
su visita a nuestra
web por una sección
interna.**

El usuario comienza su visita en una red social o en un buscador.



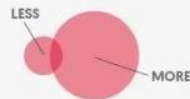
El flujo de desarrollo



PHASE



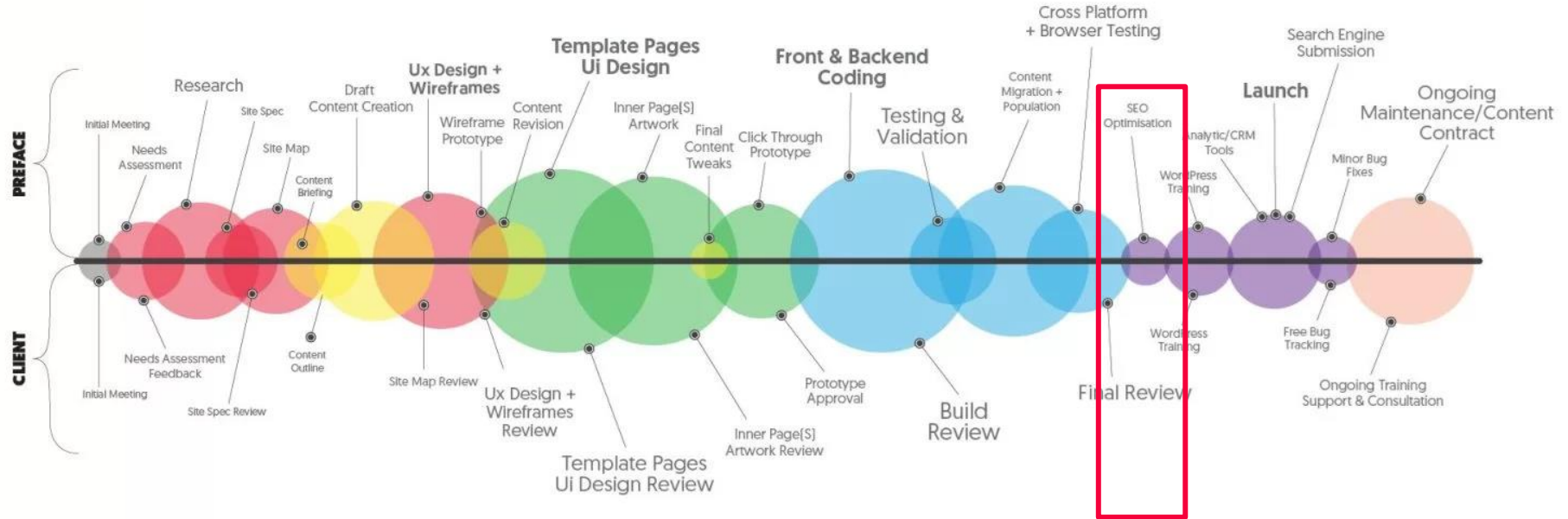
INVOLVEMENT



IMPORTANCE

AVERAGE
GREATER

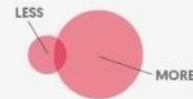
THE WEBSITE PROCESS



PHASE



INVOLVEMENT



IMPORTANCE

AVERAGE
GREATER

Señor Muñoz

**SEO, por la gracia de Dios,
mis padres, mi esposa y Google.**

En mis ratos libres, [edito la wikipedia](#)
con cosas relacionados con el
balonmano femenino.

@senormunoz en cualquier red social.

Socio en [raiz.es](#) Escribo en **@raizagencias**

<https://raiz.es/fernando>



**Tu página web es
parte de tu negocio.**

**El SEO es parte
de tu estrategia
de marketing.**

A black and white photograph of five mannequins dressed in formal suits and hats, standing in a row. The mannequins are wearing different styles of suits and hats, including bowlers and fedoras. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey rectangle containing white text.

*Entonces...
¿Por qué la interfaz de tu web
la eliges según gustos
y no según interés de negocio?*

Arquitectura web
y navegación en una web
no es lo mismo.

Ejemplo práctico

- Artículos de regalo
- Baúles
- Calzado
- Camisetas
- Cascos
- Chaquetas
- Complementos
- Gafas
- Guantes
- Impermeable
- Pantalones
- Protecciones
- Térmicos
- Trajes

UNISEX



MANOS LIBRES BLUETOOTH INTERCOMUNICADOR

MT

¡Últimas unidades!

Ref : 005658






101.14€

#WCSevilla23

6. Organización y agrupación lógica.

el Motorista Menú Call Center 956 358 500 0 0

Home » Tienda » Boutique moto » Cascos

Disponibles 584 producto(s) en: **Cascos** Marcas Destacadas     

Buscador de Boutique Limpiar

Temporada Talla Color Género Ordenado por relevancia

Categorías

- Artículos de regalo
- Baules
- Calzado
- Camisetas
- Cascos
- Chaquetas
- Complementos
- Gafas
- Guantes
- Impermeable
- Pantalones
- Protecciones
- Termicos
- Trajes

Subcategorías

- Integrales
- Jet
- Off road
- Modulares
- Pantallas
- Accesorios y complementos
- Intercambiadores

Fabricantes

Integrales **Jet** **Off Road** **Modulares** **Pantallas** **Intercambiadores**


CASCO AXXIS FF122SV HAWK JUDGE
AXXIS
En stock
134.99€ 149.99€

CASCO AXXIS EAGLE SV SOLID
AXXIS
En stock
Desde **76.95€** 85.50€

CASCO AXXIS FU403SV GECKO SV SHIELD
AXXIS
En stock
98.99€ 109.99€

CASCO AXXIS MIRAGE SV VILLAGE
AXXIS
En stock
94.49€ 104.99€

6. Organización y agrupación lógica.

 Menú Call Center 956 358 500 0 0

[Home](#) » [Tienda](#) » [Boutique moto](#) » [Cascos](#) » Integrales, Jet, Off road, Modulares

Categorías ▼






- Cascos

Subcategorías ▼

- Integrales
- Jet
- Off road
- Modulares
- Pantallas
- Accesorios y complementos
- Intercomunicadores



Fabricantes ▶


Disponibles **510** producto(s) en:
Cascos, Integrales, Jet, Off road, Modulares

Marcas Destacadas     

Buscador de Boutique Limpiar


Temporada ▼ Talla ▼ Color ▼ Género ▼

Ordenado por relevancia ▼  




CASCO AXXIS FF1225V HAWK JUDGE

AXXIS
En stock
134.99€ ~~149.99€~~




CASCO AXXIS EAGLE SV SOLID

AXXIS
En stock
Desde **76.95€** 85.50€




CASCO AXXIS FU403SV GECKO SV SHIELD


AXXIS
En stock
98.99€ ~~109.99€~~





CASCO AXXIS MIRAGE SV VILLAGE

AXXIS
En stock
94.49€ ~~104.99€~~









6. Organización y agrupación lógica.



Buscar en Tienda Online de Motos



Menú



Call Center
956 358 500



Home » Tienda » Cascos » Intercomunicadores

Categorías

Cascos

Subcategorías

- Integrales
- Jet
- Off road
- Modulares
- Pantallas
- Accesorios y complementos
- Intercomunicadores

Fabricantes

Disponible(s) 1 producto(s) en:

Cascos, Intercomunicadores

Marcas Destacadas



Buscador de Boutique

Limpiar

Temporada Talla Color Género

Ordenado por relevancia



UNISEX



MANOS LIBRES BLUETOOTH INTERCOMUNICADOR

MT

¡Últimas unidades!

Ref : 005658

101.14€



Un poco de historia...

En 2015 Ilegó Rankbrain

**Métricas de comportamiento:
¿al usuario le está “gustando” la
experiencia en el sitio web?**

**El rebote, las páginas vistas por sesión y usuario, CTR orgánico, el tiempo de permanencia,...
La experiencia de uso de la web.**

2015: Rankbrain

2016: SyntaxNet

2017: Image Search Tags

2018: Neural Matching

2019: BERT

2021: Passage rankings and subtopics + CWV

2021: MUM

2022: Product Knowledge Graph



*Los SEO nos volvemos locos
con los enlaces.
Tanto ponerlos
como quitarlos.*

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas con diferentes aspectos de un enlace** desde una URL origen a una URL destino así como **datos de comportamiento del usuario relacionados con acciones de navegación sobre ese enlace**.

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo**.

(12) **United States Patent**
Dean et al.

(10) **Patent No.:** US 10,152,520 B1
(45) **Date of Patent:** *Dec. 11, 2018

(54) **RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA**

17/30867; G06F 17/30687; Y10S 707/99935; Y10S 707/99937; Y10S 707/99933; Y10S 707/99943

(71) Applicant: **Google Inc.**, Mountain View, CA (US)

See application file for complete search history.

(72) Inventors: **Jeffrey A. Dean**, Palo Alto, CA (US);
Corin Anderson, Mountain View, CA (US);
Alexis Battle, Redwood City, CA (US)

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

(73) Assignee: **GOOGLE LLC**, Mountain View, CA (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 155 days.

This patent is subject to a terminal disclaimer.

(21) Appl. No.: **15/085,826**

(22) Filed: **Mar. 30, 2016**

Related U.S. Application Data

(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on Jan. 10, 2012, now Pat. No. 9,305,099, which is a continuation of application No. 12/728,015, filed on Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a continuation of application No. 10/869,057, filed on Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225.

(51) **Int. Cl.**
G06F 17/30 (2006.01)
G06F 17/22 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**
CPC **G06F 17/3053** (2013.01); **G06F 17/2235** (2013.01); **G06F 17/30864** (2013.01)

(58) **Field of Classification Search**
CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F

5,446,891 A * 8/1995 Kaplan G06F 17/30014
5,897,627 A 4/1999 Leivian et al.
6,006,222 A 12/1999 Culliss
6,014,665 A 1/2000 Culliss
6,055,569 A 4/2000 O'Brien et al.
6,078,916 A 6/2000 Culliss
6,088,692 A 7/2000 Driscoll
6,144,944 A 11/2000 Kurtzman et al.
6,182,068 B1 1/2001 Culliss
6,285,999 B1 * 9/2001 Page G06F 17/30728
6,311,175 B1 10/2001 Adriaans
6,397,211 B1 5/2002 Cooper
6,463,430 B1 10/2002 Brady et al.
6,523,020 B1 2/2003 Weiss
(Continued)

OTHER PUBLICATIONS

Oztekin et al. "Usage Aware PageRank," http://www.cs.umn.edu/research/technical_reports/view/03-010_215/2003.

(Continued)

Primary Examiner — Shew Fen Lin
(74) *Attorney, Agent, or Firm* — Middleton Reutlinger

(57) **ABSTRACT**

A system generates a model based on feature data relating to different features of a link from a linking document to a linked document and user behavior data relating to navigational actions associated with the link. The system also assigns a rank to a document based on the model.

20 Claims, 7 Drawing Sheets

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas** con **diferentes aspectos de un enlace** desde una URL origen a una URL destino así como **datos de comportamiento del usuario** relacionados con acciones de **navegación sobre ese enlace**.

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo**.

(12) United States Patent Dean et al.	(10) Patent No.: US 10,152,520 B1 (45) Date of Patent: *Dec. 11, 2018
(54) RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA	17/30867; G06F 17/30687; Y10S 707/99935; Y10S 707/99937; Y10S 707/99933; Y10S 707/99943
(71) Applicant: Mountain View, CA (US)	to application file for complete search history.
(72) Inventor: Corin Anderson, Mountain View, CA (US); Alexis Battle, Redwood City, CA (US)	U.S. PATENT DOCUMENTS
(73) Assignee: GOOGLE LLC, Mountain View, CA (US)	5,446,891 A * 8/1995 Kaplan G06F 17/30014 5,897,627 A 4/1999 Laitinen et al. 6,006,222 Cullis 6,285,999 B1 * 9/2001 Page G06F 17/30728 6,311,175 B1 10/2001 Adams (Continued)
(22) Filed: Mar. 30, 2016	OTHER PUBLICATIONS
Related U.S. Application Data	Otekin et al. "Tease Avenue DwellRank." http://www.es.com.edu/Content/tease Avenue DwellRank (Continued)
(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on Jun. 10, 2012, now Pat. No. 9,302,399, which is a continuation of application No. 12/728,015, filed on Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a continuation of application No. 10/869,057, filed on Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225.	Primary Examiner—Shew Fen Lin (74) Attorney, Agent, or Firm—Middleton Reutlinger
(51) Int. Cl. G06F 17/30 (2013.01); G06F 17/2235 (2013.01); G06F 17/30864 (2013.01)	(57) ABSTRACT A system generates a model based on feature data relating to different features of a link from a linking document to a linked document and user behavior data relating to navigational actions associated with the link. The system also assigns a rank to a document based on the model.
(52) U.S. CL. CPC G06F 17/3053 (2013.01); G06F 17/2235 (2013.01); G06F 17/30864 (2013.01)	20 Claims, 7 Drawing Sheets
(58) Field of Classification Search CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F	

1/ El link en sí mismo.

2/ Relación entre URL

3/ Comportamiento del usuario

= rankings

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas** con **diferentes aspectos de un enlace** desde una URL origen a una URL destino así como **datos de comportamiento del usuario relacionados con acciones de navegación sobre ese enlace**.

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo**.

(12) **United States Patent** (10) Patent No.: **US 10,152,520 B1**
Dean et al. (45) Date of Patent: ***Dec. 11, 2018**

(54) **RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA** 17/30867; G06F 17/30687; Y10S 707/99935; Y10S 707/99937; Y10S 707/99933; Y10S 707/99943

(71) Applicant: **Google Inc., Mountain View, CA (US)** (Application file for complete search history.)

(72) Inventors: **Corin Anderson, Mountain View, CA (US); Alexis Battle, Redwood City, CA (US)** U.S. PATENT DOCUMENTS

(73) Assignee: **GOOGLE LLC, Mountain View, CA** 5,446,891 A * 8/1995 Kaplan G06F 17/30014
5,897,627 A 4/1999 Levinson et al.
6,006,222 A 11/1999 Culliss
6,006,222 A 11/1999 Culliss
6,078,916 A 8/2001 Culliss
6,088,092 A 7/2000 Driscoll
6,146,944 A 11/2000 Kautzman et al.
6,182,068 B1 12/2001 Culliss
6,285,999 B1* 9/2001 Page G06F 17/30728
6,311,175 B1 10/2001 Adams

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 155 days.
This patent is subject to a terminal disclaimer.
(21) Appl. No. 15/062,355 (Continued)

(22) Filed: **Mar. 30, 2016** OTHER PUBLICATIONS

Related U.S. Application Data Otekin et al. "Usage Aware PageRank." <http://www.cs.stanford.edu/~otekin/papers/usage-aware-pr.pdf>

(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on Jun. 10, 2012, now Pat. No. 9,302,399, which is a continuation of application No. 12/728,015, filed on Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a continuation of application No. 10/869,057, filed on Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225. (Continued)

(51) Int. Cl. G06F 17/30 (2013.01); G06F 17/30687 (2013.01) (74) Attorney, Agent, or Firm — Middleton Reutlinger

(52) U.S. CL. CPC G06F 17/3053 (2013.01); G06F 17/2235 (2013.01); G06F 17/30864 (2013.01) (57) **ABSTRACT**
A system generates a model based on feature data relating to different features of a link from a linking document to a linked document and user behavior data relating to navigational actions associated with the link. The system also assigns a rank to a document based on the model.

(58) Field of Classification Search CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F 20 Claims, 7 Drawing Sheets

1/ El link en sí mismo.

2/ Relación entre URL

3/ Comportamiento del usuario

= rankings

1/ El link en sí mismo.

El link se valora en función del link en sí mismo, es decir, dónde y cómo está en la página web.

- Dónde está el enlace físicamente (arriba, abajo, en un lateral, entre el contenido).
- Si está en la parte visible o no.
- Atributos CSS del enlace.
- Texto ancla del enlace.
 - Money keyword
 - Marca
- Semántica del texto ancla.
- Si es una imagen, un texto o está vacío.
- Texto alrededor del enlace.

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas** con **diferentes aspectos de un enlace** desde una URL origen a una URL destino así como **datos de comportamiento del usuario relacionados con acciones de navegación sobre ese enlace**.

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo**.

(12) **United States Patent**
Dean et al.

(10) Patent No.: **US 10,152,520 B1**

(45) Date of Patent: ***Dec. 11, 2018**

(54) **RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA**

17/30867; G06F 17/30687; Y10S

707/99935; Y10S 707/99937; Y10S

707/99933; Y10S 707/99943

See application file for complete search history.

(71) Applicant: **Google Inc.**, Mountain View, CA (US)

(72) Inventor: **Corin Anderson**, Mountain View, CA (US); **Alexis Battle**, Redwood City, CA (US)

1/ El link en sí mismo.

2/ Relación entre URL

3/ Comportamiento del usuario

U.S. PATENT DOCUMENTS

5,446,891 A * 8/1995 Kaplan G06F 17/30014

5,897,627 A 4/1999 Leivian et al.

6,006,232 Cullis

6,076,895 Cullis

6,076,916 A * 2/2000 Brian et al.

6,088,092 A 7/2000 Dirosoli

6,146,944 A 11/2000 Kautzman et al.

6,182,068 B1 12/2001 Cullis

6,285,999 B1 * 9/2001 Page G06F 17/30728

6,311,175 B1 10/2001 Adams

6,397,731 A 2/2001 Cullis

(21) Appl. No. 12/869,057

(Continued)

(22) Filed: **Mar. 30, 2016**

Related U.S. Application Data

(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on

Jun. 10, 2012, now Pat. No. 9,302,699, which is a

continuation of application No. 12/728,015, filed on

Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a

continuation of application No. 10/869,057, filed on

Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225.

Otekin et al. "Usage Aware PageRank." <http://www.cs.stanford.edu/~otekin/papers/usage-aware-pr.pdf>.

(Continued)

(Continued)

Primary Examiner—Shew Fen Lin

(74) Attorney, Agent, or Firm—Middleton Reutlinger

(51) Int. Cl.
G06F 17/30

(52) U.S. CL
CPC **G06F 17/3053** (2013.01); **G06F 17/2235** (2013.01); **G06F 17/30864** (2013.01)

(58) Field of Classification Search
CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F

(57) **ABSTRACT**

A system generates a model based on feature data relating to

different features of a link from a linking document to a

linked document and user behavior data relating to naviga-

tional actions associated with the link. The system also

assigns a rank to a document based on the model.

20 Claims, 7 Drawing Sheets

2/ Relación entre las URL

El link se valora en función de la relación entre las dos URL: la de origen y la de destino.

- Entre las URL de origen y destino se valora:
 - La relación semántica entre ellas.
 - La relación temática entre ellas.
 - Si el anchor de origen coincide con la temática de destino.
 - las URL de origen y de destino.
- Si el enlace es directo o si hay algún salto a nivel de servidor (redirección 30x)
- Si el destino está en el mismo servidor que la fuente.

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas** con **diferentes aspectos de un enlace** desde una URL origen a una URL destino así como **datos de comportamiento del usuario** relacionados con acciones de **navegación sobre ese enlace**.

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo**.

(12) **United States Patent** (10) Patent No.: **US 10,152,520 B1**
Dean et al. (45) Date of Patent: ***Dec. 11, 2018**

(54) **RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA** 17/30867; G06F 17/30687; Y10S 707/99935; Y10S 707/99937; Y10S 707/99933; Y10S 707/99943

(71) Applicant: **Google Inc.**, Mountain View, CA (US) (see application file for complete search history.)

(72) Inventor: **Corin Anderson**, Mountain View, CA (US); **Alexis Battle**, Redwood City, CA (US)

1/ El link en sí mismo.

(73) Assignee: **GOOGLE LLC**, Mountain View, CA (US)

2/ Relación entre URL

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 155 days.

This patent is subject to a terminal disclaimer.

(21) Filed: **Mar. 30, 2016**

3/ Comportamiento del usuario

= rankings

(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on Jan. 10, 2012, now Pat. No. 9,305,109, which is a continuation of application No. 12/728,015, filed on Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a continuation of application No. 10/869,057, filed on Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225.

(51) Int. Cl. G06F 17/30 (2013.01)

(52) U.S. CL. CPC G06F 17/3053 (2013.01); G06F 17/2235 (2013.01); G06F 17/30864 (2013.01)

(58) Field of Classification Search CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F 17/30867

Other Publications Cited: Kaplan et al., G06F 17/30014; Levin et al., G06F 17/30014; Cullis et al., G06F 17/30014; Brian et al., G06F 17/30014; Drosoll et al., G06F 17/30014; Krutzman et al., G06F 17/30014; Page et al., G06F 17/30728; Adams et al., G06F 17/30014

OTHER PUBLICATIONS: Otekin et al., "Usage Aware PageRank," http://www.cs.stanford.edu/research/research_reports/view.php?id=13-010.

(Continued)

Primary Examiner — Shew Fen Lin
(74) Attorney, Agent, or Firm — Middleton Reutlinger

(57) **ABSTRACT**
A system generates a model based on feature data relating to different features of a link from a linking document to a linked document and user behavior data relating to navigational actions associated with the link. The system also assigns a rank to a document based on the model.

20 Claims, 7 Drawing Sheets

La importancia del link

El sistema genera un modelo basado en datos de **características relacionadas** con **diferentes aspectos de un enlace**

Comportamiento del usuario

El sistema también **asigna una clasificación a un documento basándose en este modelo.**

(12) **United States Patent**
Dean et al.
(10) Patent No.: **US 10,152,520 B1**
(45) Date of Patent: ***Dec. 11, 2018**

(54) **RANKING DOCUMENTS BASED ON USER BEHAVIOR AND/OR FEATURE DATA**

(71) Applicant: **Google Inc.**, Mountain View, CA (US)
(72) Inventor: **Corin Anderson**, Mountain View, CA (US); **Alexis Battle**, Redwood City, CA (US)

(57) Abstract: **... application file for complete search history.**

(73) Assignee: **GOOGLE LLC**, Mountain View, CA (US)

U.S. PATENT DOCUMENTS
5,446,891 A * 8/1995 Kaplan G06F 17/30014
5,897,627 A 4/1999 Leivison et al.
6,006,232 A 8/2000 Cullis

1/ El link en sí mismo.

2/ Relación entre URL

(63) Continuation of application No. 13/347,472, filed on Jun. 10, 2012, now Pat. No. 9,305,109, which is a continuation of application No. 12/728,015, filed on Mar. 19, 2010, now Pat. No. 8,117,209, which is a continuation of application No. 10/869,057, filed on Jun. 17, 2004, now Pat. No. 7,716,225.

(51) Int. Cl.
G06F 17/30 (2013.01)

(52) U.S. CL
CPC **G06F 17/3053** (2013.01); **G06F 17/2235** (2013.01); **G06F 17/30864** (2013.01)

(58) Field of Classification Search
CPC G06F 17/30728; G06F 17/30864; G06F

Otekin et al. "Usage Aware PageRank," http://www.cs.stanford.edu/research/research_reports/vol01/0118_0119_0119.pdf
(Continued)

Primary Examiner—Shew Fen Lin
(74) Attorney, Agent, or Firm—Middleton Reutlinger

(57) **ABSTRACT**
A system generates a model based on feature data relating to different features of a link from a linking document to a linked document and user behavior data relating to navigational actions associated with the link. The system also assigns a rank to a document based on the model.

20 Claims, 7 Drawing Sheets

= rankings

3/ Comportamiento del usuario

El link también se valora en función del comportamiento del usuario con la interfaz de la página web.

- En qué enlace se pincha (posible valor positivo sobre el enlace).
- En qué enlaces no se pincha (posible valor negativo sobre el enlace).
- Frecuencia de clics en un enlace.
- El idioma del usuario (configuración).
- Los intereses del usuario (histórico, configuración, marcadores, docs de google, anuncios,...).



Una URL para dominarlos a todos (más bien para dominarlo todo)

Pero antes...

Intentemos agrupar **toda** la información que podamos en **cada una de las URL**.

1 URL = 1 intención de posicionar

comprar iphone 13

Minimiza y agrupa



Comprar iphone 13 site:cashconverters.es



Shopping

Imágenes

Videos

Noticias

Libros

Maps

Vuelos

Finance



cashconverters.es

<https://www.cashconverters.es> › móviles › smartphones

iPhone 13 256gb. de segunda mano - Cash Converters

Obtén el iPhone 13 256GB de segunda mano en Cash Converters. Excelente rendimiento, amplio almacenamiento y precio atractivo. ¡Tu mejor elección!
588,95 € · En stock



cashconverters.es

<https://www.cashconverters.es> › móviles › smartphones

iPhone 13 512gb. de segunda mano - Cash Converters

Descubre el iPhone 13 512GB de segunda mano en Cash Converters. Gran almacenamiento, rendimiento superior y a un precio inigualable. ¡Hazte con el tuyo ya!
744,95 € · En stock



cashconverters.es

<https://www.cashconverters.es> › móviles › smartphones

iPhone 13 128gb. de segunda mano - Cash Converters

Compra el iPhone 13 128GB de segunda mano en Cash Converters. Calidad asegurada, gran rendimiento y mejor precio. ¡La mejor opción sostenible!
564,95 € · En stock

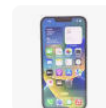



cashconverters.es

<https://www.cashconverters.es> › móviles › smartphones

apple iphone 13 pro 512gb

Revisa las ofertas de iPhone 13 pro 512gb de segunda mano (apple), con 2 años de garantía y a precio de ganga. Hazte con alguno de nuestros 7 productos de ...
924,95 €





Adelántate
(en el keyword research)
**¿De qué formas podemos
describir nuestros productos?**
(ejemplo práctico)

Patrones de información posicionables



Patrones de información posicionables



Patrones: Modelo de gafas de sol.

Modelo de gafa de sol	Ray Ban RB 3025 001/3F 58 Aviator Large metal	Gafas de sol Roberto Luxury RL0509
Marca	Ray Ban	Roberto
Submodelo	Aviator	Luxury
Gafas para	Hombre, Mujer, Unisex	Hombre, Unisex
Color de la montura	Dorada	Negra
Forma de la montura (Estilo)	Aviador	Aviador
Material de la montura	Metálicas	Metálicas
Cristal	Degradado azul	Negras
Nivel de protección de lente	1	3
Polarizada	Si	No
Patillas	Metálicas	Metálicas
Ancho de lente	58mm	59 mm
Alto de Lente	50 mm	50 mm
Puente	14 mm	14 mm
Largo de la varilla	135 mm	135 mm

Keyword Research

Keyword	Busq	Comp	Keyword	Busq	Comp	Keyword	Busq	Comp
Colores	2190		Marcas	20030		Forma	4120	
gafas de sol amarillas	210	Alta	gafas de sol arnette	1600	Alta	gafas de sol almohada	0	
gafas de sol azules	210	Alta	gafas de sol carrera	1600	Alta	gafas de sol cat eye	480	Alta
gafas de sol blancas	320	Alta	gafas de sol emporio armani	590	Alta	gafas de sol cuadradas	590	Alta
gafas de sol grises	30	Alta	gafas de sol michael kors	1300	Alta	gafas de sol irregulares	0	
gafas de sol marrones	90	Alta	gafas de sol oakley	2900	Alta	gafas de sol mariposa	50	Alta
gafas de sol naranjas	90	Alta	gafas de sol ralph lauren	880	Alta	gafas de sol ovaladas	210	Alta
gafas de sol negras	390	Alta	gafas de sol ray ban	9900	Alta	gafas de sol phantos	0	
gafas de sol rojas	320	Alta	gafas de sol roberto	260	Alta	gafas de sol piloto	70	Alta
gafas de sol rosas	390	Alta	gafas de sol vogue	1000	Alta	gafas de sol rectangulares	320	Alta
gafas de sol verdes	140	Alta				gafas de sol redondas	2400	Alta



Y tu ¿Cuidas tus links?

A black and white photograph of a crowded beach. In the foreground, several people are in the water, some wearing swim caps. In the background, a large crowd of people is on the beach, and several multi-story buildings are visible along the shore. The text is overlaid on the right side of the image.

Entonces...
¿Qué tiene que tener
*una **buena** navegación?*

La Arquitectura de la información y la navegación web influye en el SEO

La **relevancia de una URL** en el **contexto de la web** la determina:

1. Cuán profusamente está linkado.
2. A qué profundidad se encuentran los links entrantes.
3. Desde qué páginas webs (y su relevancia) está linkado.

Tenemos que prestar atención a:

1. Número de búsquedas objetivo de una URL.
2. Si la búsqueda es **transaccional** o **informativa**.
3. Si es búsqueda de **marca** o no.
4. Tipo de búsquedas que **queremos promocionar** (transaccional vs informativa).
5. Si la URL es relevante para **recibir mucha potencia** [#WCSevilla23](#)

¿Qué tiene que tener una buena navegación?

1. Dar **confianza** al usuario.
2. Incluir elementos relevantes para el **negocio**.
3. Llamada a la acción.
4. Ser **pulcro con los estándares**.
5. Incluir elementos relevantes para el **posicionamiento**.
6. **Organización y agrupación lógica**.
7. Etiquetas **claras y explicativas**.
8. **Minimizar** enlaces redundantes.

1. Dar confianza al usuario.

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Encuentra lo que estás buscando



INTERNACIONAL

ACCESO ESTUDIANTES

Grados ▾

Másteres ▾

Formación Permanente ▾

Áreas de estudio ▾

Estudiar en UNIR ▲

La Universidad ▾

Facultades ▾

SOLICITA INFORMACIÓN

IR A ESTUDIAR EN UNIR >

EXPERIENCIA UNIR

- Metodología UNIR
- El Campus Virtual
- Opiniones de estudiantes en UNIR
- Área de Empleo-COIE y Dpto. de Prácticas
- UNIRalumni
- Graduación 2023
- Fórum Máster

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- Preguntas frecuentes
- Reconocimiento de créditos
- Centros de exámenes
- Servicio de Orientación Académica
- Servicio de Atención a las Necesidades Especiales
- Servicio de Solicitudes
- Oficina de Movilidad Internacional
- Estudia Formación Profesional [↗](#)

MATRÍCULA Y BECAS

- Cómo matricularse
- Becas Universitarias y Tasas
- Requisitos de acceso a la Universidad
- Formación Bonificada

2. Incluir elementos relevantes para el negocio.

El envío es gratuito a partir de 30€



VITAMINA  JOTA



Jamón Ibérico Paleta Ibérica Sobres al Corte Embutido Suscripción Yo Blog

VitaminaJota: Jamón del Bueno.

Jamón Ibérico



3. Llamada a la acción.



¡Ya está aquí Podcast 101!

- Hablaremos de SEO, Analítica digital, UX y muchos temas más
- Dirigido por el equipo de Flat 101



4. Ser pulcro con los estándares.



4. Ser pulcro con los estándares.

cashconverters
Únete al #MovimientoConverters

Busca un producto o una marca



CATEGORÍAS

% OUTLET

Novedades

¿Quieres Vender?

Vende y Recupera

Nuestras Tiendas

Te ayudamos

¿Estás en Canarias?

Exclusivo Online ¡-10% Dto en *joyería sostenible!*

¡Suscríbete a nuestra Newsletter ya!

Escribe tu email aquí...

He leído y acepto la política de privacidad y deseo recibir comunicación comercial

Enviar

¿QUIERES MÁS?

Tienda Online Canarias
Tienda Online Portugal
Cash Converters Venta
Venta Recuperable
Empeños
Depósito
Dineo Crédito
Vender oro y joyas
Blog Cash Converters

TE AYUDAMOS

Centro de ayuda
Envíos
Garanía
Cómo devolver
Localizar mi pedido
Métodos de pago

CASH CONVERTERS

Tiendas de segunda mano
La empresa
Trabaja con Nosotras
Nuestro Compromiso

LEGAL

Política de privacidad
Aviso legal
Condiciones de venta
Condiciones de promociones
Sorteos
GDPR
EINF

BLOG

Ahorra
Actualidad
Aprende
Productos

Sevilla
WORDPRESS



cashconverters
Únete al #MovimientoConverters

Métodos de pago aceptados:





Malaparte
wines & winery

INICIO

LA FAMILIA Y EL PROYECTO

LA BODEGA

UVAS NOMADAS

BLOG

CONTACTO

TIENDA



”

So far we learnt that the brand name is dedicated to an artist and intellectual guy. What else now? When Mariano opted to plant the first vineyard, he became a pioneer in the recovery of any viticultural



921 10 52 04

INFO@VINOSMALAPARTE.ES



BLO



”

So far we learnt that the brand name is dedicated to an artist and intellectual guy. What else now? When Mariano opted to plant the first vineyard, he became a pioneer in the recovery of any viticultural



Malaparte
wines & winery

INICIO

LA FAMILIA Y EL PROYECTO

LA BODEGA

UVAS NOMADAS

BLOG

CONTACTO

TIENDA

BLOG / CARRO / CHECKOUT / COMER EN CUÉLLAR / CONTACTO / INICIO / LA BODEGA / LA FAMILIA Y EL PROYECTO / MI CUENTA / TIENDA / UVAS NOMADAS

INICIO

LA FAMILIA Y EL PROYECTO

LA BODEGA

UVAS NOMADAS

BLOG

CONTACTO

TIENDA

”

So far we learnt that the brand name is dedicated to an artist and intellectual guy. What else now? When Mariano opted to plant the first vineyard, he became a pioneer in the recovery of any viticultural

5. Incluir elementos relevantes para el posicionamiento.



INICIO

PRODUCTOS

BLOG

CONTACTO

+34 659069365

FR ES EN DE



ACCEDER

ENVIOS INCLUIDOS

ESTAMOS EN RECONVERSIÓN A ECOLÓGICO

NUESTROS ÁRBOLES NECESITAN DESCANSAR PARA CONVERTIR TODA NUESTRA FINCA EN ECOLÓGICA



CULTIVOS MÁS SOSTENIBLES



NUEVAS CAJAS



FRUTA DE MAYOR CALIDAD

¡VOLVEMOS EN OCTUBRE!

PARA CUALQUIER DUDA PUEDE PUEDE LLAMARNOS AL 659 06 93 65 O EN EL CORREO ELECTRÓNICO INFO@EXOTICFRUITBOX.COM



PRODUCTOS

Directamente del árbol



BLOG

Disfruta la experiencia



CALIDAD

Lo mejor en tu mesa

5. Incluir elementos relevantes para el posicionamiento.



INICIO

PRODUCTOS

BLOG

CONTACTO

+34 659069365

FR ES EN DE



ACCEDER



EXOTIC FRUIT BOX



CAJA PERSONALIZADA



AGUACATE BOX



MANGO BOX



GUACAMOLE BOX



NÍSPERO BOX



MANGOCUATE BOX



CHIRIMOYA BOX



PAPACUATE BOX



PAPAMANGO BOX



TROPICAL BOX



PITAYA BOX



FRUTA DE LA PASIÓN BOX



MANGOSTÁN BOX



PAPAYA BOX



RAMBUTÁN BOX



GUAYABA BOX



CHIRIGRANA BOX



GRANADA BOX



LITCHI BOX



PIÑA BABY BOX



PRODUCTOS
Directamente del árbol



BLOG
Disfruta la experiencia



CALIDAD
Lo mejor en tu mesa

6. Organización y agrupación lógica

CONTACTO: WEB@ROBERTOMARTIN.COM

Roberto Martín

GAFAS DE SOL ▾ OUTLET TIENDAS BLOG CONTACTO

Buscar...

MARCA	ESTILO
Roberto	Almohada
Roberto Tech	Cat Eye
Roberto Luxury	Cuadrada
Ray Ban	Irregular
Oakley	Mariposa
Arnette	Ovalada
Emporio Armani	Phantos
Michael Kors	Piloto
Ralph by Ralph Lauren	Rectangular
Vogue	Redonda
Persol	
Roberto KIDS	
Gafas de sol de regalo	

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

IN.COM

GAFAS DE SOL ▾ OUTLET TIENDAS BLOG CONTACTO

MARCA	ESTILO	GÉNERO
Roberto	Almohada	Hombre
Roberto Tech	Cat Eye	Mujer
Roberto Luxury	Cuadrada	Niños
Ray Ban	Irregular	Deportivas
Oakley	Mariposa	
Arnette	Ovalada	
Emporio Armani	Phantos	
Michael Kors	Piloto	
Ralph by Ralph Lauren	Rectangular	
Vogue	Redonda	
Persol		
Roberto KIDS		
Gafas de sol de regalo		

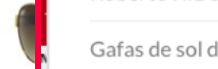
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



Ray Ban RB 4181 601 57



Ray Ban RB 4068 710/51 60



Ray Ban RB 3386 001/13 63



Ray Ban RB 3386 003/RG 63

6. Organización y agrupación lógica.













Roberto Martín

GAFAS DE SOL ▾ OUTLET TIENDAS BLOG CONTACTO

IDENTIFICARSE

CARRITO / 0.00 €



					
PARA MUJER	PARA HOMBRE	LUXURY	TECH	NIÑOS	OUTLET
					
^ TIPO DE MONTURA	^ COLOR MONTURA	^ MATERIAL MONTURA	^ LENTES	^ CAT. DE LENTES	^ FORMA
COMPLETA	NEGRO	METAL	LENTE ESPEJO	CATEG. 0	CUADRADA
SEMI AL AIRE	HAVANA	PASTA	ESPEJO AZUL	CATEG. 1	CAT EYE
AL AIRE	CAREY	TITANIO	ESPEJO ROSA	CATEG. 2	REDONDAS
PANTALLA	DORADA	ALUMINIO	ESPEJO PLATA	CATEG. 3	RECTANGULARES
RIMLESS	PLATEADA		ESPEJO VERDE	CATEG. 4	PILOTO
TODOLENTE	MARRÓN			TINTADAS	MARIPOSA
	AZUL			DEGRADADAS	IRREGULAR
	ROSA				OVALADA
	TRANSPARENTE				PHANTOS
	GRIS				ALMOHADA

7. Etiquetas claras y explicativas.



INICIO
NVOGA PROMOCIONES
NVOGA PREMIUM
NVOGA VIVIENDAS
NVOGA ALQUILERES
NVOGA CONCIERGE
NUESTRO EQUIPO
SERVICIOS
NOTICIAS & EVENTOS
CONTACTO

ACADEMY

AGENTES



7. Etiquetas claras y explicativas.



NVOGA PROMOCIONES

Como una de las principales inmobiliarias de la Costa del Sol, en NVOGA somos líderes en la promoción, marketing y venta de nuevos proyectos en Marbella, Benahavís o Estepona. Conocemos muy bien el mercado en Costa del Sol, nos gustaría ayudarte a conseguir la vivienda soñada.

[Más información](#)



NVOGA VIVIENDAS

Un departamento cualificado, pensado por y para clientes, no es fácil valorar una vivienda, acertar con el perfil del comprador, elegir la agencia inmobiliaria adecuada para vender una propiedad, contamos con más de 20 años de experiencia especializados en el mercado residencial de Costa del Sol.

[Más información](#)



NVOGA ALQUILERES

Como propietario de una vivienda queremos contar siempre con los mejores profesionales que nos asesoren en todo momento, elegir a nuestro mejor candidato para alquilar nuestra vivienda, buscar el máximo de rentabilidad y evitar problemas con nuestro inquilino. Desde NVOGA queremos ayudarte a conseguirlo.

[Más información](#)



NVOGA CONCIERGE

Siempre hemos soñado con unos servicios asociados a nuestro hogar, quién se encarga del mantenimiento y gestión de nuestro día a día, buscamos el confort y la seguridad de nuestras familias, descubre nuestro Servicio ConciERGE, exclusivo para nuestros clientes compradores.

[Más información](#)



NVOGA ACADEMY

NVOGA quiere mejorar nuestro sector uniendo a los mejores profesionales de distintas ramas tales como, Arquitectura, Jurídico, Construcción, Interiorismo, Marketing o Ventas, dónde trataremos de llegar a la excelencia en cada una de ellas. Ven y participa en esta nueva iniciativa, juntos conseguiremos llegar al máximo nivel.

[Más información](#)

8. Minimizar enlaces redundantes.



```
<article>
<div>
<a href="serum-en-aceite-activador-30ml.html">
</a>
<a href="#" title="" data-original-title="Añadir a favoritos">❤️</a>
<a href="#" title="" data-original-title="Vista rápida">👁️</a>
<div>
<div class="text-muted"> Antiedad </div>
<h2 class="h3 product-title">
<a href="aceite-activador-30ml.html">NUXE MERVEILLANCE LIFT SÉRUM EN ACEITE
ACTIVADOR 30ML</a>
</h2>
<div class="product-brand text-muted"> <a href="aceite-activador-30ml.html">NUXE
ESPAÑA</a></div>
<div class="product-reference text-muted"> <a href="aceite-activador-
30ml.html">008959</a></div>
<a href="aceite-activador-30ml.html"> <span class="product-price"
content="50.9">50,90 €</span></a>
</div>
<div class="product-description-short text-muted"> <a href="aceite-activador-
30ml.html">NUXE MERVEILLANCE LIFT SÉRUM EN ACEITE ACTIVADOR 30ML</a></div>
<div class="product-add-cart"><button> Añadir</button>
</div>
</article>
```

8. Minimizar enlaces redundantes.

-43% Muy TOP



Farline Gotas Humectantes con
Ácido Hialurónico 0,2% 15ml

★★★★★ (106)

5,66 € **3,21 €**

Envío en 24-72h

Añadir

```
<div><article>
```

```
<a href="/p-70293">
```

```
  
</a>
```

```
<a href="p-70293">
```

```
<h3>Farline Gotas Humectantes con Ácido Hialurónico  
0,2% 15ml</h3>  
</a>
```

```
<span>3,21 €</span>
```

```
<span>Envío en 24-72h</span>
```

```
<button><span>Añadir</span></button>
```

```
</article>
```

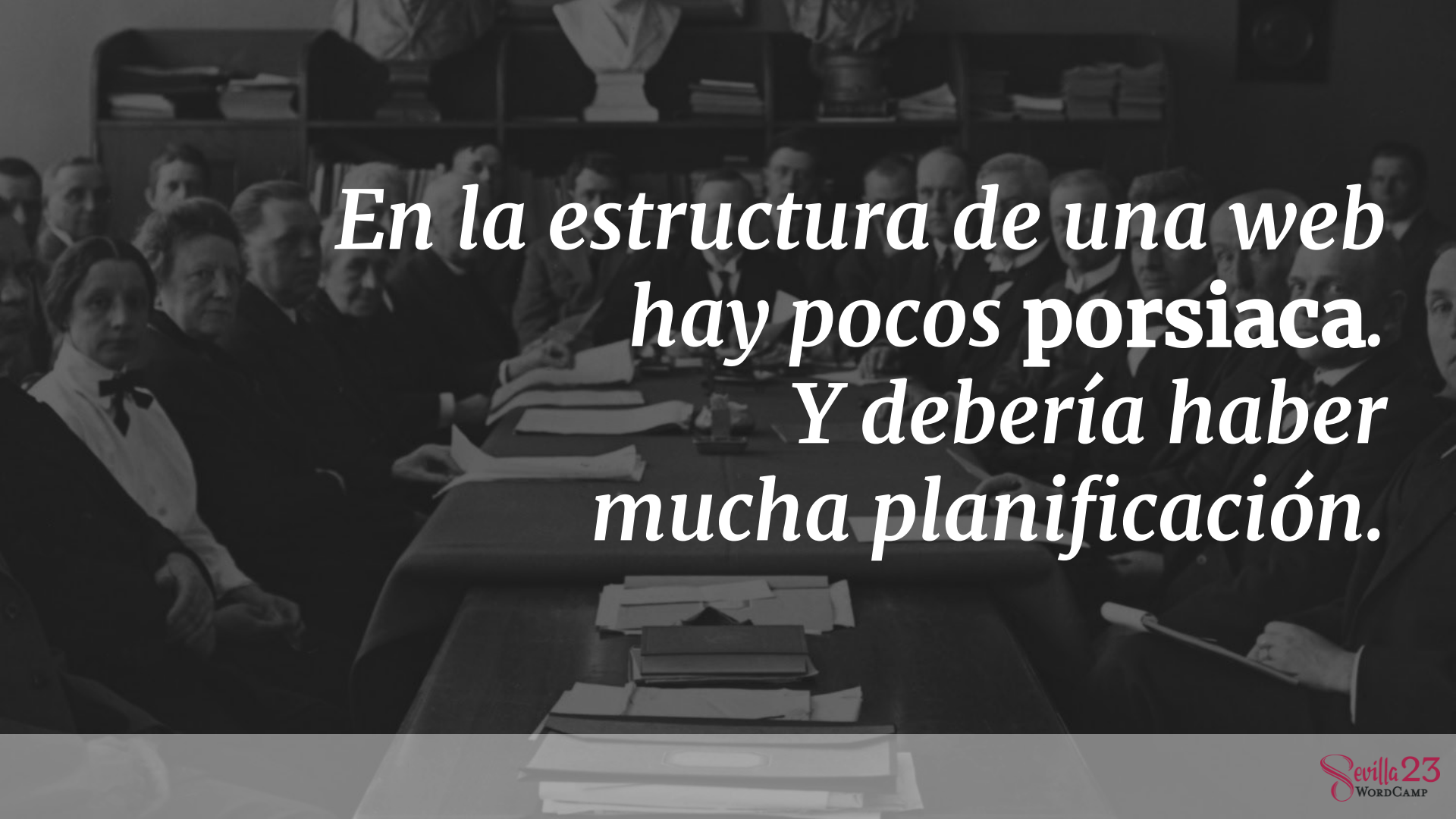
```
</div>
```

8. Minimizar enlaces redundantes.



```
<li>

<div class="add-to-cart">
  <span>Añadir al Carro</span>
</div>
<a href="uniqinol-100-mg-caps">
  <h3>ActiveComplex Uniqinol Q10 30 / 60 caps</h3>
</a>
<div>Pharma Nord</div>
<span class="price">65,00 €</span>
</li>
```



*En la estructura de una web
hay pocos porsiacas.
Y debería haber
muchoa planificación.*



*SEO y UX
comparten
objetivos comunes.*

¡Muchas gracias!
Soy @senormunoz

Por si te interesa, aquí hay más cosas:

- Carlos Ortega https://twitter.com/carlos_darko/status/1705147359565410353
- María Navarro. [La importancia de la experiencia de usuario \(UX\) en SEO](#)
- Fernando Macía. [Arquitectura de la información y SEO en e-commerce](#)
- José Vicente Sabuco. [Arquitecturas de la información SEO](#)
- Preface Studios [Our website design process explained](#)
- El Profesional de la Información. Número 19. [Arquitectura de la información.](#)
- Fernando Muñoz. Sistrix. [La intención de búsqueda.](#)
- Roberto García, Federico Botella y Mari-Carmen Marcos. [Hacia la arquitectura de la información 3.0: pasado, presente y futuro.](#)
- Mario Pérez-Montor. [Arquitectura de la información en entornos web.](#)
- Celso Gonzales Cam. [Arquitectura de la Información: diseño e implementación.](#)
- Lluís Codina. [Taxonomías y estructuras de navegación web · 3: Implementación.](#)
- Valentín Linares Sánchez. [Análisis de sistemas de navegación de sitios Web.](#)
- Gianluca Fiorelli. [From Semantic to Semiotic. The next evolution of Search Marketing.](#)
- Koray Tuğberk Gübür. [Entity Identity Creation and Management: A Feminist SEO Case Study.](#)

Ojo con el clickbait.
Al usuario no le gusta.
Y a google tampoco.

